

الشروط والضوابط للمشاركة في مؤتمرات مركز إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي



ثالثاً: الشروط والضوابط للملصق المبادرات للمشاركة في المؤتمر:

1. أن تكون فكرة المبادرة حديثة وتتصف بالأصالة وأن تكون الملكية الفكرية للمبادرة تعود للمشارك.
2. يُصمَّم الملصق العلمي بمقاس A4 (طولي)، وتتولى اللجنة المنظمة للمؤتمر طباعته بعد اعتماده من قبل اللجنة العلمية، على أن يُعرض في الوقت المخصص لعرض الملصقات العلمية ضمن فعاليات المؤتمر.
3. يوضع شعار المؤتمر في الركن الأيمن من الملصق ويوضع شعار جهة المشارك في الركن الأيسر من الملصق، الشعار متاح على موقع المؤتمر.
4. يوضع عنوان ملصق المبادرة في المنتصف بين الشعارين، ويحتوي على (عنوان المبادرة - اسم الباحث - الجامعة أو الجهة التي يعمل بها - الدولة - إيميل المشارك).
5. توضيح آلية تنفيذ المبادرة (الخطط - البرامج - الفعاليات الخ...).
6. ذكر المخرجات المتوقعة من المبادرة وإذا نفذت تذكر مخرجاتها، النتائج، الإنجازات التي يمكن تحقيقها.
7. توضيح مؤشرات الأداء وعادة ما تكون (أرقام، إحصائيات نسب مئوية.. الخ).
8. يوضح الهدف من المبادرة والشريحة المستهدفة وشرح فكرة المبادرة وعلاقتها بالتحسين والتطوير في أقل من (50) كلمة.
9. توضح أهمية المبادرة التطويرية والفرص التي تسعى لإيجاد حلول لها في أقل من (50) كلمة.
10. يفضل أن يتضمن ملصق المبادرة جداول، صور ورسوم بيانية توضيحية.
11. إرسال ملصق المبادرة للسكترارية بصيغة PDF قبل انعقاد المؤتمر بـ (30) يوم كحد أقصى من أجل عرضها على اللجنة العلمية لتحكيمها.

الشروط والضوابط



www.kefeac.org



kefeac@gmail.com



@kefcar1



00966535744944