

الشروط والضوابط للمشاركة في مؤتمرات إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي



رابعاً: الشروط والضوابط الملصق التجارب الناجحة للمشاركة في المؤتمر:

1. أن تكون التجربة الناجحة طبقت وحقت نجاحها، وأن تكون حديثة وتتصف بالأصالة وأن تكون الملكية الفكرية للتجربة تعود للمشاركة.
2. مقاس الملصق المعتمد بحجم A4 عمودي (الجهة المنظمة تتولى طباعة الملصقات المقبولة).
3. يوضع شعار مركز إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي في الركن الأيمن العلوي من ملصق التجربة الناجحة ، ويوضع شعار المؤتمر في الركن الأيسر العلوي من الملصق (الشعارات متاحة على موقع المؤتمر).
4. يوضع عنوان ملصق التجربة الناجحة في المنتصف بين الشعارين، ويحتوي على (عنوان التجربة - اسم الباحث - الجامعة أو الجهة التي يعمل بها - الدولة - إيميل المشارك).
5. توضيح آلية تنفيذ التجربة الناجحة (الخطط - البرامج - الفعاليات الخ...)
6. ذكر مخرجات التجربة الناجحة المتمثلة في النتائج والإنجازات التي حققتها.
7. توضيح مؤشرات الأداء للتجربة وعادة ما تكون (أرقام، إحصائيات، نسب مئوية.. الخ).
8. يفضل ان يتضمن ملصق التجربة الناجحة جداول، صور ورسوم بيانية توضيحية.
9. إرسال ملصق التجربة الناجحة للسكترارية بصيغة PDF قبل انعقاد المؤتمر بـ (20) بحد أقصى من أجل عرضه على اللجنة العلمية لتحكيمه ومن ثم إصدار الموافقة على المشاركة به في المؤتمر.

الشروط والضوابط



www.kefeac.com



kefeac@gmail.com



@kefcar1



00966535744944

