

الشروط والضوابط للمشاركة في مؤتمرات إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي



ثالثاً: الشروط والضوابط الملصق المبادرات للمشاركة في المؤتمر:

1. أن تكون فكرة المبادرة حديثة وتتصف بالأصالة وأن تكون الملكية الفكرية للمبادرة تعود للمشارك.
2. مقاس الملصق المعتمد بحجم A4 عمودي (الجهة المنظمة تتولي طباعة الملصقات المقبولة).
3. مركز إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي في الركن الأيمن العلوي من ملصق المبادرة، ويوضع شعار المؤتمر في الركن الأيسر العلوي من الملصق (الشعارات متاحة على موقع المؤتمر).
4. يوضع عنوان ملصق المبادرة في المنتصف بين الشعارين، ويحتوي على (عنوان المبادرة - اسم الباحث - الجامعة أو الجهة التي يعمل بها - الدولة - إيميل المشارك).
5. توضيح آلية تنفيذ المبادرة (الخطط - البرامج - الفعاليات الخ...)
6. ذكر المخرجات المتوقعة من المبادرة وإذا نفذت تذكر مخرجاتها، النتائج، الإنجازات التي يمكن تحقيقها.
7. توضيح مؤشرات الأداء وعادة ما تكون (أرقام، إحصائيات نسب مئوية.. الخ).
8. يوضح الهدف من المبادرة والشريحة المستهدفة وشرح فكرة المبادرة وعلاقتها بالتحسين والتطوير في أقل من (50) كلمة.
9. توضيح أهمية المبادرة التطويرية والفرص التي تسعى لإيجاد حلول لها في أقل من (50) كلمة.
10. يفضل أن يتضمن ملصق المبادرة جداول، صور ورسوم بيانية توضيحية.
11. إرسال ملصق المبادرة للسكرتارية بصيغة PDF قبل انعقاد المؤتمر بـ (20) يوم كحد أقصى من أجل عرضه على اللجنة العلمية لتحكيمه ومن ثم إصدار الموافقة على المشاركة به في المؤتمر.

الشروط والضوابط



www.kefeac.com



kefeac@gmail.com



@kefcar1



00966535744944

